GRUPO NUEVA PESCANOVA

Situación Actual de los Plástico Biodegradables y Compostables: Sectores de aplicación y características de su Gestión y Valorización

Alternativas y nuevos materiales de envases en Alimentación en el contexto de Economía Circular.

MARIA PEREZ
mperezs@nuevapescanova.com

Interreg Atlantic Area
European Regional Development Fund
EUROPEAN UNION
OCEAN WISE

GRUPO NUEVA PESCANOVA

GRUPO NUEVA PESCANOVA

80

Vendemos en 80 países de 5 continentes

905

905 M € facturación (en 2020)

10000

+10.000 Empleados en 4 continentes

55000

Uno de los principales productores mundiales de langostino (55 mil Tm)

954

954 acciones de RSC en 17 países que contribuyen a los ODS

62

Más de 60 buques faenando en el Hemisferio Sur

El **Grupo Nueva Pescanova** es una multinacional española especializada en la **captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar**, que nació para revolucionar la industria pesquera y llevar la frescura del mar a la mesa del consumidor.

Con **más de 10.000 empleados en cuatro continentes**, es una de las pocas multinacionales de productos del mar presente en toda la cadena de valor, desde el origen hasta su venta.

El **compromiso con la sociedad** es una seña de identidad de nuestra compañía. Es por eso que apostamos por la Responsabilidad Corporativa, las buenas prácticas en materia de Calidad y Medio Ambiente y la constante Innovación.

Interreg Atlantic Area
European Regional Development Fund
EUROPEAN UNION
OCEAN WISE

INTEGRACIÓN VERTICAL

GRUPO NUEVA PESCANOVA

PESCAMOS

Con más de **60 buques** propios en los mejores caladeros del hemisferio sur:

Gambón, cefalópodos y merluza, entre otros en Sudamérica.

Langostino, merluza y rosada, entre otros, en África.

CULTIVAMOS

En 7.000 hectáreas de granjas:

Langostino vannamei en Ecuador, Guatemala y Nicaragua.

Rodaballo en España.

ELABORAMOS

En **17 fábricas** de transformación repartidas en **10 países**:

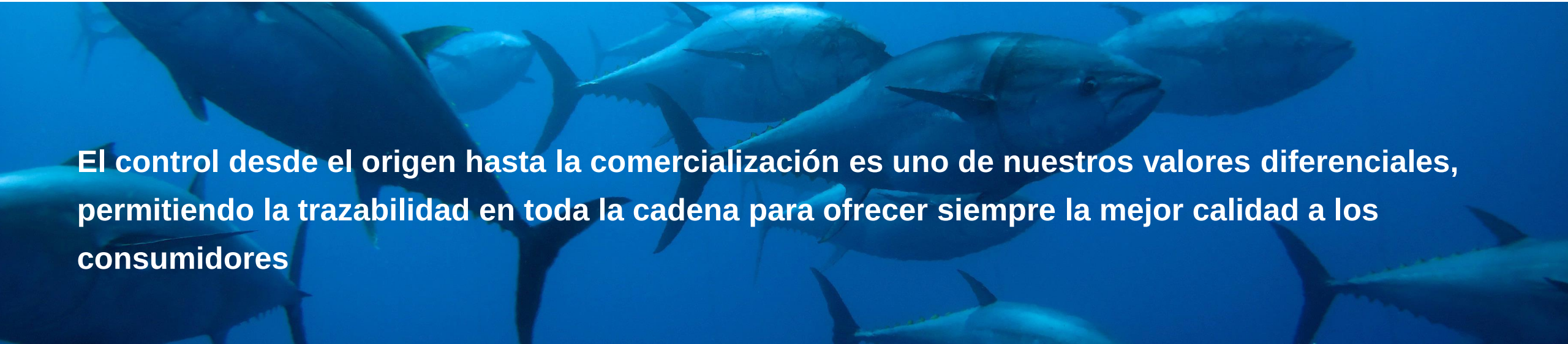
España, Perú, Ecuador, Francia, Namibia, Nicaragua, Guatemala, Argentina, Irlanda e India.

COMERCIALIZAMOS

En **80 países** de los 5 continentes.

Nuestras oficinas comerciales están ubicadas en:

España, Francia, Grecia, Italia, Portugal, USA, Brasil, Perú y Sudáfrica.



El control desde el origen hasta la comercialización es uno de nuestros valores diferenciales, permitiendo la trazabilidad en toda la cadena para ofrecer siempre la mejor calidad a los consumidores

NUESTRO ADN

GRUPO NUEVA PESCANOVA

- Trabajamos para ser la mejor compañía de alimentación llevando la frescura del mar a la mesa del consumidor
- Apostamos por nuestra marca y la innovación, pescando, cultivando, elaborando y seleccionando el mejor producto allá donde esté
- Nos comprometemos con la sostenibilidad de los recursos naturales y con las comunidades en las que estamos presentes, actuando de forma ética, manteniendo su confianza y creando valor

El compromiso con la economía circular

Envases más sostenibles

El compromiso con el desarrollo de envases más sostenibles se alinea con los principios y medidas descritas en nuestras políticas de RSC, Sostenibilidad, Calidad y Seguridad Alimentaria y de Responsabilidad Medioambiental, las cuales comparten objetivos de uso responsable de los recursos naturales y energía, y la optimización del uso de materiales, donde se incluyen los materiales de envase, como el plástico y el cartón.

Nuestra estrategia de Packaging Sostenible establece para 2025 los siguientes objetivos en materia de envases:

- El 100% de los envases PESCANOVA estarán diseñados para que sean reciclables, reutilizables o compostables, de acuerdo con las tecnologías de selección y reciclado presentes en cada mercado.
- Incrementar un 25% el uso de material reciclado en los envases.
- Reducir 10% el uso de plásticos en los envases.
- 100% de los envases de papel y cartón estarán fabricados con materias primas procedente de fuentes sostenibles certificadas.

PROGRAMA DE ACTUACIÓN RESPONSABLE (PAR)

Contribución al Desarrollo Sostenible

Análisis de materialidad

Economía circular

El compromiso con la economía circular

¿Cómo elegir el mejor envase?

1. **SEGUROS.** Protección al producto, seguridad y aseguramiento de calidad. Preocupación por la salud y la higiene.

2. **COSTE:** Optimización: más eficiencia, menos costo. En plena crisis, el consumidor busca precios bajos y se impone la optimización de procesos y la reducción de costes.

3. **COMUNICACION:** Herramienta de comunicación y marketing. La caída de la publicidad tradicional, el auge de las redes sociales y nuevas herramientas de comunicación online han convertido los envases en una herramienta básica de marketing

4. **DOSIFICACION** Nuevos tamaños adaptados a los distintos tipos de consumidor para evitar el desperdicio alimentario.

5. **MATERIALES.** Reducción de materiales. Menos es más. Fácil, simple y claro. Transparencia.

6. **RECICLABILIDAD.** Nuevos retos legislativos obligan a que todos los envases sean reciclables antes de 2030. Pescanova tiene el objetivo para 2025.

7. **SOSTENIBILIDAD** El avance hacia el producto sostenible, materiales renovables, el uso de los reciclados y eliminación del plástico.

Las alternativas de envases nunca deberán comprometer la seguridad alimentaria, la calidad del pescado ni el aumento del desperdicio.

El compromiso con la economía circular

¿Cómo elegir el mejor envase?

PackScore

Reciclable: los elementos del envase se reciclan en todas las plantas y los materiales secundarios resultantes tienen valor en el mercado, incluso pudiendo volver a fabricarse nuevos envases.

Reciclado condicionado: los elementos del envase son compatibles para el reciclado en ciertas aplicaciones, que tienen un menor valor en el mercado.

Ineficiente para el reciclado: los elementos del envase presentan problemas de reciclabilidad que afectan a la calidad del material reciclado o trasfieren a pérdidas al proceso.

No reciclable: los elementos del envase son en su mayoría no reciclables o las fracciones de material reciclado contaminan.

El compromiso con la economía circular

Retos a trabajar

Envases Flexibles

Multimaterial

Monomaterial

Incorporar plástico reciclado

Materiales sostenibles y certificados

Reciclable

OK compost VINÇOTTE

FSC

Sustituir envases negros por transparentes o poco coloreados

El compromiso con la economía circular

Caso practico 1: Eliminar elementos de envase

El interior contiene una bandeja de plástico con divisiones, en las cuales se colocan las porciones de merluza, con forma trapezoidal. Además, contiene una bolsa de plástico que envuelve la bandeja.

Ya no presenta la BANDEJA, ni la BOLSA DE PLÁSTICO, que han sido sustituidas por una capa de agua que protege el producto ante posibles pérdidas de frío. De esta forma se garantiza la conservación de todas sus propiedades.

El compromiso con la economía circular

Caso practico 2: Reducir plástico

Interreg Atlantic Area
European Regional Development Fund
EUROPEAN UNION
OCEAN WISE

El compromiso con la economía circular

Caso practico 3: Nuevos materiales

GRUPO NUEVA PESCANOVA

Muchas gracias

Alternativas y nuevos materiales de envases en Alimentación en el contexto de Economía Circular.

MARIA PEREZ
mperezs@nuevapescanova.com

Interreg Atlantic Area
European Regional Development Fund
EUROPEAN UNION
OCEAN WISE